



NUESTROS VALORES



En el nacimiento de Auchan a nivel internacional en 1961, se definieron unos valores que han guiado a la empresa a lo largo de más de 55 años: confianza, compartir y progreso.

Dichos valores, han evolucionado en el seno de un deseo de reinención de la compañía, para poder así asegurar su desarrollo y adaptación a una nueva realidad en constante transformación.

Los nuevos valores definidos son: confianza, apertura y excelencia.



CONFIANZA

Se mantiene y refuerza y constituye la clave de una colaboración eficaz y positiva entre todos.



APERTURA

Constituye la clave de la innovación para Auchan Retail España y se perfila como la base imprescindible sobre la que desarrollar la transformación y modernización.



EXCELENCIA

Ha constituido y debe seguir constituyendo el hilo conductor de todas las actuaciones que se lleven a cabo en todos y cada uno de los ámbitos de desarrollo de la empresa.



PATRICIA GONZÁLEZ,
DIRECTORA
DE RECURSOS HUMANOS
AUCHAN RETAIL ESPAÑA.

"Nuestros valores deben guiar todas nuestras actuaciones e ilustran la manera en que deseamos ejercer nuestra profesión. Queremos desarrollar la confianza de nuestros clientes y de nuestros colaboradores, demostrando cada día nuestro compromiso con todos y cada uno de ellos. Queremos favorecer la apertura y contar con equipos donde la curiosidad, la capacidad de adaptación, la cooperación y el entusiasmo estén siempre presentes. Queremos asegurar la excelencia, aportando con sencillez nuestro saber hacer, nuestra pasión y nuestra vocación de servicio a la sociedad."

