

# NUESTROS RESULTADOS 2016

## EN EL MUNDO

### AUCHAN HOLDING



**UNA CIFRA DE VENTA DE 52.800 MILLONES DE €**

→ Auchan Holding, que agrupa tres empresas autónomas: Immochan, Oney Banque Accord y Auchan Retail, registró una cifra de venta en 2016 de 52.800 millones de €.



## EN EL MUNDO

### AUCHAN RETAIL



**UNA CIFRA DE VENTA DE 51.718 MILLONES DE €**

→ Por su parte, Auchan Retail finalizó el pasado ejercicio con una cifra de venta de 51.718 millones de €, 3.800 puntos de venta en 17 países y una plantilla formada por 345.400 personas.



**17 PAÍSES**



**3.800 PUNTOS DE VENTA**



**345.400 PERSONAS EN PLANTILLA**

## EN ESPAÑA

### AUCHAN RETAIL ESPAÑA

→ Auchan Retail España reúne los formatos de comercio alimentario, hipermercados, supermercados, proximidad y comercio electrónico.

**Con una plantilla de 18.430 trabajadores, ha facturado 4.641 millones de € en 2016, realizando una inversión de 78 millones de €.**

Dicha inversión ha sido destinada a la adecuación y modernización de centros con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de los clientes y ofrecer mayor frescura comercial y comodidad para todos, así como espacios de compra sostenibles que aseguren, entre otros atributos, un menor consumo energético.

La apuesta por lo digital se ha hecho patente en el ejercicio pasado, trabajando en la creación de herramientas destinadas, no sólo a los clientes finales sino a los colaboradores, con el fin de trabajar en entornos colaborativos e innovadores.

Auchan Retail España cuenta con 347 centros: 57 hipermercados Alcampo y 290 supermercados Simply, así como 55 gasolineras y servicio de comercio online.\*

\*Cifras abril 2017



**JESÚS SANGÜESA,**  
DIRECTOR DE  
PERFORMANCE  
AUCHAN RETAIL ESPAÑA.

"Somos comerciantes que con nuestra propuesta al cliente queremos mejorar su calidad de vida, ofreciendo una buena alimentación accesible para todos que mejore su salud, con productos frescos de calidad, surtido inigualable y cercano y atractivas promociones, y todo ello con los precios más baratos del mercado."



## NUESTROS RESULTADOS 2016

### DESARROLLO

→ Durante 2016 se han abierto 32 supermercados franquiciados y dos gasolineras En Mungia (Vizcaya) y Ciempozuelos (Madrid).

→ Además de estas aperturas, se ha ampliado el servicio de compra online en Vitoria, Huesca y Calatayud y se han transformado varios supermercados a un nuevo modelo para centros de menos de 500 metros, asegurando amplios horarios de apertura y un surtido adaptado a sus clientes.

→ Cabe destacar dos grandes renovaciones con su consiguiente reapertura, la del nuevo Simply en Huesca y la del hipermercado de Aranda de Duero (Burgos) bajo el rótulo de Alcampo, esta última realizada en el primer trimestre de 2017.

→ En ambos casos, se ha hecho un especial hincapié en la oferta de alimentación, con una apuesta decidida por los mercados tradicionales y el producto local.

**MARTA JIMÉNEZ,**  
FRANQUICIADA DE  
SUPERMERCADO SIMPLY  
SANCHINARRO (MADRID).

“Creo que la relación franquiciador y franquiciado es la base para que un negocio marche bien. Simply te ofrece crear tu propio negocio bajo su respaldo. Te aporta su modelo e infraestructura y con ello la logística, sus herramientas de gestión, relación con proveedores, etc. Luego es función del franquiciado gestionar su propio negocio y aquí Simply se mantiene al margen, por tanto en mi opinión ésta es una de las claves para el éxito del negocio. El acompañamiento y supervisión por parte de Simply es muy bueno a día de hoy”.



**JAVIER SAMPÉRIZ,**  
DIRECTOR DE FRANQUICIA  
SUPERMERCADOS SIMPLY.

“Contamos con un modelo de franquicia basado en la confianza mutua y en la transparencia, avalado por más de 57 años de trayectoria comercial. La franquicia fomenta el emprendimiento de aquellos que desean abrir un supermercado bajo una marca reconocida en el seno de Auchan Retail España. Además, en 2016 hemos puesto en marcha un modelo de franquicia en cesión, en el que facilitamos el acceso a un proyecto de franquicia sin necesidad de realizar inversión previa.”



## REAPERTURA ARANDA DE DUERO



**ESTHER GARCÍA,**  
DIRECTORA  
HIPERMERCADO  
ALCAMPO  
ARANDA DE  
DUERO (BURGOS).

→ Alcampo se hizo cargo de la gestión del centro Simply de Aranda de Duero en marzo de 2017, conservando la totalidad de la plantilla anterior y sumando una veintena de nuevos puestos de trabajo a este centro, en el que ha invertido más de **4 millones de €**.

Fiel a su compromiso con el surtido, Alcampo Aranda de Duero ofrece una media de 30.000 referencias y asegura, además, la compra más barata, algo por lo que Alcampo es reconocido en todo el territorio nacional.

Con una apuesta firme por el comercio innovador, el nuevo hipermercado cuenta, entre otros, con un área de mostradores tradicionales para productos frescos, un servicio operativo las 24 horas para recoger la compra realizada por Internet y Automatic en su gasolinera, un sistema de pago rápido por reconocimiento de matrícula.

"Hemos reforzado nuestro compromiso con los clientes creando un espacio cómodo, innovador y adaptado al nuevo consumidor. Además hacemos realidad nuestro objetivo de promover el desarrollo del entorno, asegurando un empleo de calidad para todas las personas que forman parte del equipo de Aranda de Duero."



**PEDRO ALONSO  
VILLOSLADA,**  
DIRECTOR GENERAL  
HIPERMERCADOS  
AUCHAN RETAIL ESPAÑA.

"Queremos hacer realidad nuestro compromiso y trabajar para conseguir en un marco amplio de actuación, que todas las personas vivan mejor. Por eso, fieles a nuestros valores renovados, trabajamos día a día para aportar más innovación, más calidad y más servicio allá donde estemos."

